

L'INTERVISTA **FABRIZIO FLORIANI** / PRESIDENTE PROVINCIALE FIAIP

Una garanzia che punta su trasparenza e valore umano

FIAIP, DA SEMPRE IMPEGNATA NELLA TUTELA DEI CONSUMATORI FINALI, PRESENTERÀ IL NUOVO "OSSERVATORIO IMMOBILIARE"



Il presidente provinciale Fiaip Fabrizio Floriani

«Fabrizio Floriani, presidente provinciale di Fiaip, sarà tra le voci che animeranno l'evento dell'associazione, in programma il 23 marzo al Collegio Alberoni. L'occasione sarà la presentazione del nuovo "Osservatorio Immobiliare" di Piacenza e provincia, uno strumento utilissimo per muoversi nel mercato immobiliare odierno.

Cos'è la Fiaip e come opera?
«Impegnata da sempre sulla trasparenza, sulla collaborazione e sulla formazione dei propri associati, Fiaip si presenta oggi più che mai come punto di riferimento non solo per gli iscritti, ma per l'intero comparto immobiliare e per il consumatore. Tra le principali associazioni di categoria europee, accreditata presso lo stesso Parlamento Europeo, la nostra federazione (attraverso un'attività sindacale spesso concertata con i suoi storici aderenti, Confedilizia in primis) ha presentato numerose iniziative proposte che, in taluni casi, si sono evolute in emendamenti appro-

vati dal Parlamento italiano. Il tutto a tutela e a vantaggio non solo degli agenti immobiliari ma del mercato immobiliare stesso e dei suoi utenti.

Quali garanzie offre la sua presenza sul territorio?
«L'esistenza di un rigido Codice comportamentale mette al sicuro clienti e consumatori, che nel contempo possono fruire della competenza e della professionalità di operatori qualificati che lavorano per dare concretezza ad un mercato primario per il nostro paese. Un mercato, oggi più che mai, inteso così da rimangi non sempre veritieri, che generano confusione o peggio false aspettative e delusione. La distribuzione capillare sul territorio delle agenzie aderenti, oltre 15.000 nel nostro Paese, favorisce la perfetta e puntuale conoscenza del settore in cui esse operano, non solo sotto il profilo dei luoghi, ma anche nei rapporti umani. Non dimentichiamo che la casa è il luogo primario dove si sviluppano affetti, sicurezza e progetti di vita: non si compra solo col denaro ma anche col cuore. È essenziale la capacità di ascoltare, di mettersi in sintonia con i bisogni delle persone. Fiaip anche in questo senso valorizza, grazie alla possibilità di associare solo persone fisiche, l'aspetto fiduciario di un rapporto che non è solo di natura economica. La dinamicità della Federazione e la sua posizione di tutela del consumatore si concretizzano anche in iniziative volte a dare assistenza e certezze, attraverso consigli e servizi di studio, non solo agli aderenti, ai quali FIAIP offre costanti aggiornamenti professionali, ma al cliente e più in generale al cittadino».

Come viene redatto l'Osservatorio?
«Anche quest'anno, come da consuetudine, FIAIP darà concretezza della sua attività di analisi e verifica dell'andamento del mercato immobiliare piacentino. Riconoscimento non banale per fondarsi su "evidenze" quali i valori delle unità immobiliari compravendute. Le informazioni sono

state raccolte attraverso la peculiare visuale dell'Agente immobiliare: i rilevatori FIAIP hanno fornito il successo proprio di attività incentrate in modo capillare sul nostro territorio e il radicamento insostituibile. Il prodotto finale è un realistico e vissuto "diario di bordo" di una città che, come ogni agglomerato urbano o umano, si rivela in un aspetto, anche riguardando i propri particolari economici.

Un lavoro importante e utile alla persona, senza pliche e al mercato come vorrebbe apparire.
«Infatti il lavoro che la Federazione ha portato avanti negli ultimi anni ha il significato di un ascolto del respiro della nostra città e della nostra provincia, senza badare al singolo "cui po di tosse". Anzi perché il respiro di una città è ascoltato di completo coloro che qui vivono, lavorano, investono, nascono o si trasferiscono, e che hanno diritto di farlo con la maggior competenza possibile anche sotto il profilo della loro pochezza o ricchezza».

Articolo Fiaip Piacenza